

# ごみを減らそう!!

写真は再使用できるビンの一割



※リターナブルびんいろいろを紹介したポスターもあるので希望者は京都市研子環境協同組合へ(担当:津村 ☎611-0188)

## gomi情報最前線

ドイツ、デンマークを環境先進国といわれるヨーロッパの国々では、飲料びんの再使用は、当たり前。百貨店やスーパーには、びんの返却受け取りコーナーがあり、持ち込まれたびんに対し、決まった金が支払われている。カゴでできたびんは、缶やプラスチックの飲料容器と違い、何回も洗って再充填され、最後は砕かれ、ふたたびびんの原料となるものもあり、ごみ減量の発生と聞いてきた。しかし、リターナブルシステムと呼ばれる再使用の流れが崩壊の危機に瀕している。酒、ビール、調味料に至るまで、浸透していただけに、残念ではない。

紙パック、ペットボトル、缶に圧倒されてはいるものの、リターナブルシステムを見直さなければ動きがなわけてはならない。昨年の大手ビール会社が若者向けにリターナブルびんによる新動向を発表した。生協にもある「びん再使用ネットワーク」の活動などには驚かされる。また、あるメーカーでは、リターナブル可能な丈夫で軽いプラスチック素材のボトルの研究開発も進み、近く発表する予定だという。環境庁に設置されていた「資源包装の再使用の促進に関する検討会」の座長を務めていた権田弘京大教授は、「びんの再使用システムを壊したりせず、むしろ拡充すべき」と語る。

京都市で「ごみ減量推進会議」全市キャンペーン実行委員会において、この春、びん再使用促進のためのワーキングチームが発足した。使い捨て時代を生きる食、エコリクなどの市民団体、流通小売業、洗びん業者、学童などのメンバーを加えたパートナーシップによる新しい動きが、社会を動かす原動力となるかどうか、まずは担手を送りたい。

# なぜ再生紙の使用は 広がらない？

色が黒い、価格が高い、紙づまりする。理由はいろいろあるにしても、まだまだ使われていない再生紙。京都市ごみ減量推進会議は、97年12月再生紙緊急アピールを採択した。それを受けて、広報委員会では、98年12月事業者を対象に再生紙のアンケートを実施。48社からの回答を踏まえ、企業に再生紙の取り組みについて語ってもらった。

出席者：●京都中央信用金庫／総務部長・阪本憲雄氏 ●大阪ガス株式会社／京滋事業本部 計画部 計画チーム・久保知子氏  
株式会社現場製作所・環境管理部 施設担当／森井邦彦氏 ●谷藤紙業株式会社／代表取締役・谷藤佳孝氏

※再生紙使用についてのアンケートのまとめを、右頁に掲載しています。



## 参加企業の再生紙の取り組み

### 京都中央信用金庫

・全店の文書類を独自のシステムでリサイクル。  
・トレットペーパーに再生し、全店使用と同時にお客様へのフレミウムにしている。平成9年2月より実施

また、ポケットラッシュも年間40万部作成予定  
・コピー用紙およびOA用紙年間1000万枚 再生紙使用（平成11年4月より実施）  
・コンピューター購買機年間1300万枚は純パルプを使用（再生紙使用を検討中）  
・お客様用環境袋は以前からエコマーク入を使用（古紙配合率40%・平成11年10月頃より古紙配合率70%に切り替え予定）  
・名刺・各種封筒は再生紙使用（平成10年6月）  
仕入れは、紙業メーカー等

### 大阪ガス

本社資材部が一括購入。普通紙との併用で導入。（90年頃）  
コピー用紙、OA用紙、名刺、便せんなど再生紙利用率は81・9%（97年実績）。

92年「大阪ガス環境行動指針」を策定、再生紙を使う意識ができた。当初は、白色度80%、古紙配合率70%

近年白色度70%、古紙配合率70%  
今年度白色度70%、古紙配合率100%

（備前市の再生品リストに採用されたもの）

### 現場製作所

コピー用紙、OA用紙の再生紙使用は99年末から導入。ただし郵務等に採用。名刺・カレンダー・カタログなどは、かなり前から採用している。仕入れは、事務機器メーカー

### 業界の動き

地球環境を保護意識の高まりの中、再生紙への需要は急速に広がる。再生紙を生産する技術は急速に進化している。白さ、紙づまりなど、これまでの再生紙のデメリットを克服し再生紙は新たな市場を形成しつつある。一方、古紙回収が急増し、時代の変化に伴い、新たな課題が発生する中、従来のリサイクルシステムが崩壊の危機にある。





一再生紙 古紙100%使用  
を明記した名刺



お客様向けのパンフレットとか封筒とかにエコマークを付けています。エコマークを付けて、再生紙を使っていることをアピールした方が、逆に環境に優しい企業であるというイメージがよいのではないのでしょうか。...

坂本：エコマークは付けるようにしています。ところが何のエコマークを使うべきか解らないんです。印刷業者の方に聞いてエコマークはどんなものが、それから再生紙使用マークと云うのがありますが、どう使い分ければいいのか。最近では、再生紙使用マークを使うようにしています。

久保：紙の話を思い出したんですが、最近、京道事業本部がケナフの種を地域のお客様にお配りして、それが育ったら引き取り、代わりに再生紙を利用したハガキをお返しして、それをまた紙に再生するという取り組みを行っています。再生された紙製品である面用紙とかは福祉施設に寄付する。環境保護と社会貢献を兼ねた

活動を最近、始めたところで。この活動は、社員の間でいう意識も大きいですね。

坂本：私も、全店の文書類を当社独自のシステムで、トレットペーパーに再生してお客様に配布していたのですが、製紙工場が新たな技術を導入したので、ポケットテックにもできるようになったので、近くこれを配布する予定にしています。もちろん、再生紙であることは明示しています。

### 社内での分別に、それぞれ一工夫

坂本 分別作業に時間がかかると人件費にも響きますので、あらっばく「紙に戻るもの」と「戻らないもの」に分けています。今のところうまく別れてきていますので、職員の間には付いているのかなと判断しています。当社でリサイクルとして各営業店の事務所から出る紙ゴミの回収をはじめ、非常によくつなげたと思っは、この段階でポールとか雑誌とか古紙回収が非常に困難な状態になっている。リサイクルセンターを利用して、古紙と一種に段ボールや雑誌も回収してくれます。一力所にトンと大量に集めるので業者にとって効率がよいでしょう。回収されるゴミの種類を失った段ボールや雑誌は、ごみになっていかも知れませんが、システム導入のおかげでリサイクルができ、ごみ減量効果が出ているということですね。

久保：私も今はテナントとして入居しているのですが、各階にあるごみの部屋に新聞の種、段ボールの種、パンフレット類、その他の紙ごみの種があり、各自がその種に分別したものを一

括して引き取ってもらう仕組みです。お各ごみ種は近くに裏面の利用が出来る紙を置いて、使用を促しています。紙は「活用してから捨てる」と捨てるときにも分別をしよう」と呼びかけ、最後まで使いまわっています。

久保：今年度は京都地区の中で別に冊数枚数を管理し、フォローを強化する様になりました。コピーのカウンターのカードもグループごとにも持っています。

### OA化と紙の削減はどこまで進んでいる

坂本：再生紙の使用と同時にごみ減量にも取り組もうと、この月から各営業店が使う文書とが用紙品をセンターから送る時に使用していた段ボールの箱を再利用できるプラスチックの通い箱に替えました。これに多少の費用がかかりました。リサイクルとごみ減量には、費用がかかります。

久保：メールが転送されてきます。これは紙で送るべきという方がおられるため、OA化が、紙の削減とどれくらい貢献しているのか、はかりませんがありません。京道事業本部だけがホームページを作り、いろんなデータや設定とかマニュアルとかを入れ、社内のサイトをインターネットでも閲覧できる様にと進めてはいるんですが。

久保：私も今はテナントとして入居しているのですが、各階にあるごみの部屋に新聞の種、段ボールの種、パンフレット類、その他の紙ごみの種があり、各自がその種に分別したものを一括して引き取ってもらう仕組みです。お各ごみ種は近くに裏面の利用が出来る紙を置いて、使用を促しています。紙は「活用してから捨てる」と捨てるときにも分別をしよう」と呼びかけ、最後まで使いまわっています。

久保：私も今はテナントとして入居しているのですが、各階にあるごみの部屋に新聞の種、段ボールの種、パンフレット類、その他の紙ごみの種があり、各自がその種に分別したものを一括して引き取ってもらう仕組みです。お各ごみ種は近くに裏面の利用が出来る紙を置いて、使用を促しています。紙は「活用してから捨てる」と捨てるときにも分別をしよう」と呼びかけ、最後まで使いまわっています。



谷藤紙業（株）  
代表取締役 谷藤佳孝氏

## 循環型社会の形成に向けて

久保：私の個人的な考えでは「企業に所属しているから、環境を破壊する」のではなく、「企業から離れて日常の家庭人や社会人、一般の人になった時、同じように行動できる」ということが当たり前な社会になればいいと思っています。例えばヨーロッパの環境先進国では子供の頃から地球を思いやる生活習慣が身に付く環境教育を受けていますよね。

森井：例えば、環境面で努力すれば、なにかインセンティブが与えられるとか、そんなことを行動を促すことができるのでは。具体的には、購入時には安くするか、あるいは環境に貢献した社員を個人的に表彰するなりしてあげれば、ひとつの弾みになるのではないかと思います。

谷藤：今日ご紹介の三社は、いわば先進的な企業さんです。中小企業の多い京都市の中で、環境への具体的な取り組みを今後の目標にされている企業に対しては、動きを今後の目標にされている企業が、それが今後の京都市ごみ減量推進会議の仕事です。最先端の企業とそうでない企業の差をなくすことが、結局、ごみの減量を、再生紙の利用促進を押し進めるにちがいないのです。

阪本：もっともっと京都市ごみ減量推進会議の会員さんを増やさないといけません。環境への興味をふくらませ、現状を知り、意識を改革していかないと、とくに再生紙に関しては、印刷業者、事務機材の販売業者に入ってもらわないと再生紙の普及はできませんから。

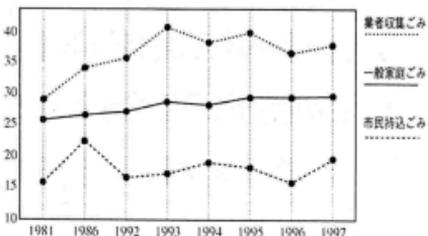
森井：リサイクルについて、量的なコントロー

ルをしないのは、なんといつても企業です。よね、各家庭単位では小さくなりすぎますので、地域コミューンや企業が一緒になって活動をする、再生紙の問題、ごみ減らしは、一気に進むでしょうね。

谷藤：京都市ごみ減量推進会議は、「少しでもごみを減らしていこう」という事を基本に活動しているわけですが、ただ我々の業界の立場からすると、京都市の紙ごみが増えているのが問題です。つまり、京都市の古紙の回収率が落ち込んでいるといことなのです。東京都とか関東周辺の都市から比べますと非常に悪い。もちろん、これはもてろ的な条件が殆どありますが、やはり再生できるものは循環させていくことが重要ではないでしょうか。ただ集めるだけではダメですし、使っただけでもダメですし、何とか少しでも独自の京都市方式もいへば循環型のリサイクルシステムが組めないものかと願っています。せつかく事業者の方々、市民グループの方々、行政が仲間になっていってあげてください。

### <参考データ>

京都市における紙ごみの推移（物理的組成の経年変化）  
 一家庭ごみ・業者収集ごみ・市民持ち込みごみの推移—



年	業者収集ごみ (%)	一般家庭ごみ (%)	市民持ち込みごみ (%)
1981	28.6	25.6	15.1
1986	34.8	26.1	26.1
1992	35.7	26.4	16.3
1993	41.0	28.9	17.1
1994	38.3	27.4	19.9
1995	40.2	29.5	17.7
1996	36.1	29.3	15.3
1997	38.6	29.8	19.8

単位：％（増量率）

### 再生紙に係わる環境マーク



#### グリーンマーク

古紙を再生利用していることを示すマーク。表示商品は1,536銘柄（99年3月末）。古紙40%以上の紙および紙製品。例として、トイレットペーパー・チラシは古紙利用が100%、新聞用紙、コピー用紙は50%以上のもの。マーク表示に関しては、申請し承認されたものに限る。詳しくは、(財)古紙再生促進センター ☎ 03-3541-9425

#### 再生紙使用マーク

古紙配合率に合わせて、幅広い表示が可。大きさ、色も自由に使用できる。詳しくは、ごみ減量化推進国民会議 ☎ 03-5804-6281

#### Eコマーク

日本環境協会が推進している環境マーク。使用に関しては、届出等が必要。出版物、印刷物、文書類など使用形態毎に基準を設けている。詳しくは、日本環境協会 ☎ 03-3508-2651



古紙配合率70%再生紙を使用しています



## 大塚地域女性会ごみ減量推進会議 ち上げ3月17日設立総会開く

1999年2月より実施している使用済みんぶら油の回収をきっかけに、北区にはじめて地域ごみ減量推進会議が発足した。去る3月17日水曜日午後、設立総会が開かれ、活動方針、新たに選出した役員を承認した。会員は、26名。てんぶら油の回収の他、乾電池の回収や学区内の美化も行う。

総会の後、山内 寛氏（京都市ごみ減量推進会議監事・めぐるくん推進友の会会長）が、体験に基づき記念演を行い、集まった会員にエールを送った。



## 山科・西野ごみ減量推進会議 「めぐる部」が総会と学習会を開催

去る5月13日（木）午後、西野団地A地区集会所にて、平成11年度総会及び学習会を開いた。村西会長のあいさつに引き続き、平成11年度の活動方針が承認された。引き続き来賓として列席した市環境局リサイクル推進課岡山尚義係長が、京都市のごみの現状をテーマに、2000年4月より実施される資源物回収リサイクル法を中心に講演した。その後、京都府子庭間児童協同組合青年部の吉川善恵氏が「びんの再利用」について話し、リターンナブルびんの使用は循環型社会の基本であることを強調した。「めぐる部」は、当初から取り組んでいる古紙回収はもちろん、使用済みてんぶら油の回収もスタートさせる予定としている。

来賓として列席し京都市のごみの現状を話す、リサイクル推進課 岡山尚義係長



## そくそく仲間入り 地域ごみ減量推進会議

使用済みてんぶら油の回収事業を契機に、地域ごみ減量推進会議が相次いで発足している。安摩女性会ごみ減量推進会議（下京区）、春日学区ごみ減量推進会議（上京区）をはじめ、6団体がスタートした。5月20日に加入した現地球温暖化防止努力委員会が合計13団体になった。今後、使用済みてんぶら油回収事業は急速に広がる模様で、それに伴い、地域ごみ減量推進会議の立ち上げが続く予想される。

### 新会員

- 安摩女性会ごみ減量推進会議（3月1日加入）  
下京区・西川富久子会長
- 春日学区ごみ減量推進会議（3月16日加入）  
上京区・藤岡博繁会長
- メガロシティ西陣町内会（3月18日加入）  
上京区・辻英次代表
- 大塚地域女性会ごみ減量推進会議（3月29日加入）  
北区・森守重美会長
- 築業ごみ減量推進協議会（3月31日加入）  
上京区・堀井綾子会長
- 正親地球温暖化防止協力委員会（5月20日加入）  
上京区・城戸雅宏会長

## もっと活用して！ 京都市ごみ減量推進会議の 買い物袋のためのデザインマーク

全市キャンペーン事業として展開している買い物袋持参運動。平成9年度は、買い物袋デザインコンテストを行い、平成10年度は、共通デザインマークの普及を図るため、オリジナルの布袋を作成したが、今年度はそのマークの更なる浸透を目指している。使った人それぞれの買い物袋にこのデザインマークを「と呼びかける中、この程、ベクトルポールのリサイクル素材を使用したものが完成した。地域ごみ減量推進会議の要請に応えたもので、外側の袋の部分に、オリジナルマークがプリントされている。平成10年度に作成した布袋はもちろん、新しくできた袋を参考に、各団体での使用を働きかけていく予定だ。買い物袋の相模は、気軽に事務用へ。



ショルダーにもなるし収納力もある  
オリジナル袋 (参考価格)  
タテ38.5×ヨコ45cm  
ペットボトル再生繊維 (0.5本入り)  
ポリエステル製・ダークイエロー (縦、  
横 (持ち手) 525円

天然素材で気楽に持てる  
オリジナル袋  
タテ38.5×ヨコ38.5cm  
綿100% (天竺) 生成 250円

## 事業化委員会発足等の議題を盛り込んで 平成11年度通常総会終わる

去る5月31日(月)午後、京都市ごみ減量推進会議平成11年度通常総会が開かれ、平成10年度の事業報告、収支決算報告の後、平成11年度事業計画、収支予算が承認された。なお、役員を選任についても規約第1条が改正され理事25人以内となり、小森京都市環境局長らが新理事に就任した。また、推進会議の課題であった自主財源確保についても具体化に向けて活動することが承認された。この総会では、パートナーシップの強化などを踏まえ、新たに事業化委員会を設置することが決定、松本明光都商店連盟常任理事が委員として活動を推進することになった。会議の後、ごみ減量実践事例が二例報告された。まず、山科西野ごみ減量推進会議「めぐる会」の南寿美子氏が古紙回収を中心とした活動を、(株)ロンフォールの大塚雅弘氏が、使用済みてんぷら油の回収とティゼル燃料へのリサイクル利用例について紹介した。



5月31日総会 ごみ減量活動を報告する南寿美子さん



5月31日総会 新理事の方々

## 不用品を要る人に プラスチックネットワーク運営による 「市役所前フリーマ」ますます充実

この5月16日法人として認可を受けた、プラスチックネットワークの運営によるフリーマーケットが相次いで開催され、多くの市民の参加を集めている。毎月1回第一日曜に開いている「市役所前フリーマ」。3月14日、4月4日、5月2日に開催した。独自のノウハウにより内容は充実し、ボランティアスタッフ体制も整備されてきて、5月2日は約160の出店者、2万人を超える参加を博して好評裡に幕を閉じた。運営にあたるプラスチックネットワークは「開催するたびに、出店者、参加者、協力する地域住民の環境意識やリサイクルに対する理解は深まっているように、誰かの手が必要を感じてます」と話している。

また、5月30日には「キリンピア類」の一環として「フリーマNキリンピアフェスティバル」を開催し、約120の出店者と参加者が不用品を通してにぎやかに交流した。

「市役所前フリーマ」は、今後、7月11日(日)、9月5日(日)、10月10日(日)、11月7日(日)、12月4日(日)に開催予定である。

なお、「フリーマNキリンピア」は、6月20日(日)、7月18日(日)にも開かれる。



# ～再生紙使用についてのアンケート集計～

1998年12月事業系133会員に配布し、48企業より回答を得ました。

## 問1. コピー用紙に再生紙を使っていますか？

①使っていない…19 ②使っている…29

## 問2. 「使っていない」と答えた方に、それはなぜですか。

- ①再生紙は入手しにくいから…9
  - ・購入業者が扱っていない…3
  - ・情報がなく入手しようがない…4
  - ・その他…3
- ②再生紙は価格が高いから…8 (※1～3割高という回答を得た)
- ③再生紙は品質が悪いから…7 (※色合い、肌触り、見栄え、紙づまりに問題を感じる)
- ④再生紙は評判が悪いから…2

## 問3. 「使っている」と答えた方に、次の質問にお答え下さい。

- ①いつごろから使っていますか
  - (91年…4, 92年…2, 93年…1, 94年…5, 96年…4, 97年…1, 98年…10)
- ②古紙配合率、白色度はどの程度のもですか
  - ・古紙配合率 (70%…16, 80%…1, 100%…16)
  - ・白色度 (60%…1, 70%…12, 80%…7, 80%以上…2, 100%…1)
- ③再生紙を外部向けに使う際、古紙配合率や白色度を表示しますか
  - ・表示している…2 (配合率のみ、社内用)
  - ・表示していない…25 (一部表示)
- ④コピー用紙の再生紙はどんなルートで購入していますか
  - ・事務機器メーカー…8
  - ・用紙専門販売店…7
  - ・事務用品カタログ販売…1
  - ・グリーン購入ネットワーク…0
  - ・本社(本店)で一括購入…3
  - ・その他…4 (京都府病院協同組合、子会社の事務用品販売会社より、直接リサイクルネットワークで、印刷業者)

⑤価格は以前に比べてどうですか

・高い…4 ・変わらない…12 ・安い…13

⑥再生紙を使用した点や評価できる点は何か…具体的な。

- 社会参加や環境貢献への意識づけになった…15社
- 企業イメージの向上に貢献した…3社
- 経費節約…4社

⑦再生紙を使用した点や改善を求めたい点は何か。具体的に。

- 色が黒い
- コストが高い
- 紙質に問題
- 環境づくり

## 問4. コピー用紙以外で再生紙を使っていますか。

- ①使っていない…9
- ②使っている…38 (封筒、ノート、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、事務用筆、印刷物18、その他(名刺、包装紙、ファイル、カレンダー、帳票類など)

## 問5. 紙のごみ類はどう処理していますか。

- 燃えるごみとして廃棄…9
- 分別収集後、回収業者に出す…31
- 自社の回収・処理・再生ルートで処理…4
- 秘密書類リサイクル事業に参加…10
- その他…3

## ●回答された(工場、商店、オフィス)の従業員数について

- ・10人以下…10
- ・11人～50人…8
- ・51人～100人…4
- ・101人～500人…12
- ・501人以上…13

## 連載「なみやしきあし」 バンコックごみ事情

京都大学農学部 修士1回  
南 隆昭

この春の3月、南アジアの精細農耕地土壌の調査でタイへ行って来ました。

バンコック市内の交通量、塵埃が多いのに、圧倒されます。ものすごいスピードで走る日本製のトラックやバス。歩道には真草時になる、塵埃がすうとびとび、複雑な香料の香りが立ち込めます。果物や食べ物の塵埃にまじって靴・サンダル修理のおいさんがあります。サンダルのかかとが壊れた時には、その部分だけを直してもらいます。また家電製品の修理屋らしき店も見かけました。タイではまた、電気製品は高く、買い換えるのが修理したほうが安いのです。

3月のタイは乾期の終わりで暑期と呼ばれるほど暑い。毎日ミネラルウォーターや、コーラや、ビールをたくさん飲んでいましたが、店で飲むのは全てリターナルびんでした。歩きながら飲みたいときは小さいビールを買って、ストローを付けられます。コンビニやスーパーでは、やはり缶やペットボトルの飲料が殆どでした。

いであまごみは普通のポリバケツのもの、古タイヤを利用した作りの銅の



ものをよく見かけましたが、また分別収集は無いのでした。

バンコックでは、また主役は塵埃で、焼きめしや、カレーめしはもの、クッキーアと呼ばれる米の糠や、焼き米など数え切れないほどの種類の食べ物を売っています。タイの都市部では家庭の競争が激しいので値段も安く、自分が家で作る人は、あまり多くはないです。キッチンがない家も珍しくないதாக、まきした人は、出来合いのお餅やご飯をビニール袋に入れて、持ち帰ります。

バンコックにはスーパーマーケットもありますが、まだまだ市場が主流。市場では加工品以外は手売りです。一番印象的だったのが、豚や牛の塊がむき出しで吊られていて、おぼろげな網を八手のをなもので洗い払って、肉を露骨にむき出しで売って、もたもたなのだということでした。日本のスーパーの精肉コーナーは、パックにでも冷蔵にとも無駄な感じが思いました。

見学や学習を重ねて、環境を通じた  
パートナースhip型まちづくりの実現へ

京都青年会議所 市民参加推進委員会 副委員長 田中 義則

皆さんこんにちは、社団法人京都青年会議所  
まちづくり室 市民参加推進委員会です。われわれ市民参加推進委員会では、「京都のまち  
づくり」をテーマに、今後も重要な課題  
である環境問題、集点を置き、「環境を通じたパ  
ートナースhip型まちづくりの創造」を最終目標として、当初より先ずは委員会メンバーが環  
境に対する多くの知識を持つことにより意識の  
高揚を図り、その知識を基にどういったパート  
ナースhip型まちづくりを京都の中心として行動  
に移せるものかを考察してきました。当委員会では環境をテーマとして、また市民全  
員が考えなければならぬ問題として、「三問  
題」は避けては通れないものであるという認識  
のもと、この問題の解決に当初はリサイクルに  
集点を当てておりました。先ずはその現状の把握と考え、オナフン問な  
しの京都市南部リサイクルセンターへ情報に向  
きました。その設備はわれわれの想像を越え、行政のコ  
ミの取り組み方を再認識いたしました。しか  
し現場の声にはさまざまな不満もあふれて、そ  
れは決して設備に対する不満ではなく、ゴミの収  
集の仕方・ゴミの出し方が、またまた徹底され  
ていないこと、リサイクルセンターの機械が予  
期せぬ事態についていけず滑らかな作業が出来な  
い事への不満でした。またまた問題は山積みと  
頭を抱えておられる職員の方の姿が印象的でした。  
このように一目は、リサイクルの目を向けて  
たものの、リサイクルセンター視察を期したの根  
本は通り、われわれが取り組まなければならぬ問題は、「ゴミを出さずに」「まひ」「ゴミの減量化  
推進」であるの認識に達しました。そこで「ゴミを減らすための運動をどのように行  
うべきかを考える時」、日本経済新聞で小  
田原市と小田原市商店街連合会が「エコタウン  
テーマ宣言」をしたことを知り、一度お話を  
うかがいたいた小田原市商店街連合会理事長  
の尾崎紀昭氏と面談いたしました。尾崎理事長  
は「小田原市商店街連合会は尊敬される町・尊  
敬される結果を自指す」と語っておられ、「そ  
のためには先ず商業者から態度や価値観の変革  
が不可欠である。そして最終的には消費者が、  
小田原でものを買ったから自分たちは環境に優  
しいとの認識のもと行動していただくようにな  
って欲しい」と仰っていました。尾崎氏との面談の後われわれは「環境を通じ  
たパートナースhip型まちづくりの創造」につい  
て委員を重ねる方向性を話し合っておりま  
す。そして今それが少し見えてまいりまし  
た。私たちがものを購入する際もついでにま  
る色紙材料、これは、私たちが市民のまっしく身  
近にあるゴミであります。これを減量推進する  
ことが出来、なかりつ販売者にも、消費者にも  
響かしていただく、そして地域が活性化します。そ  
んな行動が実践できればわれわれが委員会の目標

小田原市商店街連合会 尾崎理事長と面談

は、達成されるのではないかと想っております。  
それは地域に密着した商店街の協力の  
が不可欠であり、その地域の市民の協力が  
必要と見做すことが大切だと考えおります。これ  
からもわれわれは、自分たちの地球を大切に  
したまちづくりを市民の皆様とパートナースhip  
を持って続けていきたいと思っております。「京都青年会議所の市民参加推進委員会  
で」とお話を掛けさせていただいた時には、と  
うか御協力の程宜しくお願ひ申し上げます。

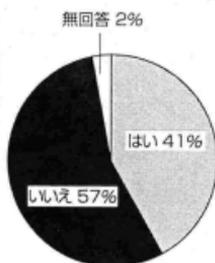
京都市南區クリーンセンターを見学





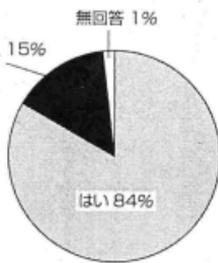
# 買い物袋持参 アンケート実施

問1 買い物袋を持って歩きますか



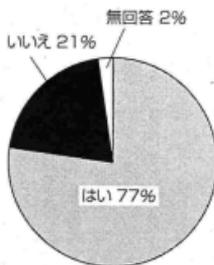
約4割が袋を持参。しかも男性よりむしろ女性のほうが持ち歩く割合が高い。また、年代が上がるにつれて、持ち歩いている人の割合が増加。持参率が意外と高いのは、直接の聞き取り方式だったこと、また、実施にかかわらず「はい」と答へられたのかも知れない。

問2 店員に聞かれたとき「いいえ」と答へられますか



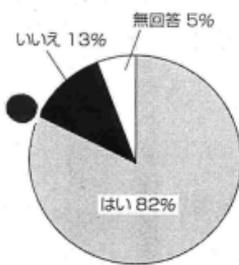
店員から言われたら、ひとつの袋に一緒に入れる答えた人が平均83%。ということは、店員からの「声かけ」がたいへん効果的であることの証といえる。

問3 自分から「袋はいりません」と言えますか



「はい」と答へた割合は、ほぼ7割と高く、男性は女性より割合が高くなる傾向がある。また、年代が上がるにつれて割合が増える傾向がある。

問4 買い物袋が有料化されたら袋を持ち歩きますか



問5 京都市ごみ減量推進会議オリジナルの袋への好悪は高いようで、7割が持つと答えていて、自分から袋を手づつうに入れば、すぐに行動に移す人が多いようである。「いいえ」と答えた人のほとんどは「すでにオリジナルの袋を持ち歩いていっている」という。アンケートのお礼として「アンケートの感想」をメールでいただいた。意欲のない人に渡してあげてください」という声があった。要らないもの、無駄なものを持たないという生活習慣が、身につくものである。

有料になれば、袋を持ち歩く人が増えることは、このデータで明らかだ。しかし、便利にはかえらない、とする人もまだまだあり、買い物袋持参の徹底が必要であると思われる。特に百貨店などの調査で便利さを評価を見出しいる人が多かった。

全市キャンペーン実行委員会・買い物袋持参運動委員会は、1998年秋、買い物袋持参について5項目にわたるアンケート調査を行った。その集計がまとまった。

表1 回答者の性別、年代別分布

性別/年代	男性	女性	無回答	総計
10代	5	24	1	30
20代	15	49	1	65
30代	7	46	0	53
40代	12	46	2	60
50代	12	61	1	74
60代	29	60	3	92
無回答	1	2	3	6
総計	81	288	11	380

このデータを踏まえ、買い物袋持参運動委員会では、平成11年度もオリジナルのデザインマークをシンボルに持参キャンペーンを展開する予定だ。

アンケート実施  
11月21日(土) 大手筋商店街  
11月25日(火) 大丸京都店  
11月30日(日) イースト高野店  
11月7日(月) 後14時  
調査対象者の特性  
・回答者数380名(そのうち男性81名、女性208名)  
・年代別には20代から60代までほぼ均等に分布している。

**あなたのご意見をお寄せください**

このページは、ごみに関する自由な発言コーナーです。どなたでもどんなご意見でも歓迎します。京都市ごみ減量推進会議までお手紙をどうぞ。

〒804-8571 京都市中京区寺町御池  
京都市環境局事業部  
リサイクル推進課内  
☎ 075-222-4091  
☎ 075-213-0453

京都市ごみ減量推進会議 会報「ごみを減らそう!」NO.10  
1999年(平成11年)6月発行  
編集発行 京都市ごみ減量推進会議